

# Informe de visibilidad y confianza - Clínica Esther Thais

## Resumen

Una clínica dermatológica sin web de empresa y con una valoración media de 3,1 en las reseñas en Google supone nula visibilidad y pérdida de confianza y captación de pacientes. La combinación de una web optimizada y una estrategia activa de gestión de reseñas incrementará de forma exponencial la presencia digital y la conversión de nuevos pacientes.

## Consecuencias de no tener web corporativa

- Mínima visibilidad en Google y otros buscadores.
- Dependencia exclusiva de directorios y Google Business Profile.
- Pérdida de confianza frente a competidores con presencia digital profesional.
- Menor capacidad para captar pacientes que buscan tratamientos específicos.
- Imposibilidad de posicionarse para búsquedas locales relevantes.

## Consecuencias de una puntuación de 3,1 en reseñas Google.

- Reducción significativa de la confianza inicial.
- Menor tasa de clics y llamadas desde Google.
- Mayor probabilidad de que los usuarios elijan clínicas competidoras.
- Impacto negativo en el posicionamiento local.

## Acciones necesarias

1. Crear web profesional optimizada para SEO local.
2. Corrección urgente de la ficha Google Business Profile de la empresa.
3. Publicar contenido sobre la clínica y sus tratamientos dermatológicos.
4. Gestionar y solucionar la puntuación de reseñas a un mínimo de 4,1.

